

«Rien n'est plus fort qu'une idée dont l'heure est venue.»

Victor Hugo, écrivain français, 1802-1885

Tout a commencé par une idée simple: proposer un espace de stockage pour des sites Internet accessible à tous. A l'époque, en 2001, l'idée était révolutionnaire. Internet n'était pas encore devenu un média de masse. Ceux qui souhaitaient mettre en ligne un site Internet devaient louer un serveur très coûteux et y transférer – péniblement – leurs données. Pour les novices, ce processus complexe était particulièrement chronophage et s'accompagnait de dépenses élevées. Déterminés à changer les choses, Sandro Bertschinger, Markus Gebert et Claudius Röllin créent alors Hostpoint. Ils louent de l'espace de stockage pour des sites Internet et développent un logiciel pour serveurs convivial afin que les utilisateurs puissent gérer leurs sites. Ils misent d'emblée sur une technique fiable et des conseils compétents pour leur clientèle. L'idée séduit: au bout d'un an à peine, Hostpoint gère plus de 1000 sites Internet et embauche ses premiers collaborateurs.

De 0 à plus d'un million domaines

Nous sommes restés fidèles à notre idée originelle jusqu'à maintenant. Et le résultat a été très concluant! Société anonyme depuis 2005, Hostpoint est aujourd'hui le plus grand fournisseur d'hébergement Web et le principal registraire de domaines en Suisse. Le développement logiciel, le conseil, l'assistance ainsi que l'administration sont intégralement implantés en Suisse. Avec plus de 100 collaborateurs, nous gérons plus d'un million de noms de domaines et bien plus de 300 000 sites Internet à Rapperswil-Jona.

Des entreprises réputées et grandes figurent parmi notre clientèle. Les petites et moyennes entreprises ainsi que les particuliers constituent toutefois le socle de Hostpoint, comme c'était le cas en 2001, année de création de l'entreprise. Les clients apprécient surtout l'assistance unique dans toute la branche et le conseil complet en quatre langues (allemand, français, italien et

anglais), qui sont inclus dans tous les produits. L'équipe de conseil se tient à leur disposition 365 jours par an.

Ce qui est important pour Hostpoint

Hostpoint propose à ses clients des solutions simples auprès d'un unique prestataire pour les e-mails, les sites Internet, les boutiques en ligne et les domaines. Les clients n'ont besoin que d'un seul et unique identifiant pour gérer eux-mêmes leurs noms de domaines, leurs serveurs Web, leurs comptes de messagerie, leurs bases de données et leurs applications grâce au Control Panel Hostpoint.

L'infrastructure ultramoderne et fiable garantit un fonctionnement sûr et stable des services. Année après année, nous investissons des millions de francs dans la maintenance et l'extension de l'infrastructure et développons en permanence nos propres logiciels pour serveurs. Nous sauvegardons toutes les données plusieurs fois par jour sur deux systèmes indépendants et identiques implantés dans des zones anti-incendie distinctes. Les serveurs sont localisés dans le centre de données Interxion de Glattbrugg, qui est certifié FIN-MA. Toutes les données sont exclusivement stockées en Suisse et l'assistance, le développement logiciel ainsi que l'administration opèrent également entièrement en Suisse.

Outre la meilleure assistance de la branche, une infrastructure stable et notre helvétisme, nous avons recours à des applications performantes et d'utilisation intuitive. Avec l'outil de création de sites Web «Sites», même les novices sont en mesure de concevoir et de mettre en ligne un site Internet professionnel en quelques minutes à peine, et ce, sans jamais avoir à consulter le moindre manuel.

Les jalons:

- 2001** Sandro Bertschinger, Markus Gebert et Claudius Röllin fondent Hostpoint GmbH à Rapperswil-Jona.
- 2004** Hostpoint introduit le «web-o-mat» CMS.
- 2005** Hostpoint devient un organisme de portée mondiale pour l'enregistrement de domaines.
- 2007** Introduction d'un logiciel pour serveurs développé en interne.
- 2007** Hostpoint reprend tous les clients privés de Sunrise.
- 2011** Hostpoint lance les modules de site internet «Sites» et la solution de commerce électronique «Webshop».
- 2013** L'ICANN accrédite Hostpoint en tant que registraire.
- 2015** L'enregistrement de noms de domaines .swiss est lancé.
- 2015** Hostpoint reprend une grande partie des anciens clients de SWITCH.
- 2015** Hostpoint est le premier prestataire suisse à fournir des certificats SSL gratuits.
- 2017** M. Gebert et C. Röllin rachètent les actions du cofondateur S. Bertschinger. Hostpoint reste ainsi dirigé à 100% par ses propriétaires.
- 2019** Hostpoint lance «Managed Flex Server».
- 2020** Pendant la pandémie, Hostpoint lance la solution de vidéoconférence «Hostpoint Meet».
- 2021** Hostpoint célèbre ses 20 ans d'existence.
- 2022** Hostpoint atteint la barre du million de domaines gérés.
- 2023** Hostpoint lance «E-mail & Cloud Office» et réalise pour la première fois un chiffre d'affaires supérieur à CHF 30 millions.

Comment a évolué Hostpoint?

La technique, la technologie et les besoins des clients ont évolué à toute vitesse depuis 2001. Notre hébergement Web accessible à tous est désormais bien plus puissant et confortable qu'à nos débuts. Le conseil et l'assistance ont pris de l'importance au cours des quelque 20 dernières années et comptent aujourd'hui parmi les principaux

pilliers de notre entreprise. Plus de la moitié des collaborateurs de Hostpoint prennent désormais directement en charge les requêtes des clients. Chez nous, le conseil et l'assistance sont proposés en quatre langues, 365 jours par an, et sont inclus pour tous les produits. Chaque client bénéficie du conseil et du soutien dont il a besoin afin de pouvoir exploiter pleinement le potentiel de ses projets.

Il nous faut une infrastructure fiable et de qualité pour pouvoir garantir des services sûrs et stables. Hostpoint se charge elle-même de son développement, de son exploitation et de sa maintenance et investit chaque année des millions dans son infrastructure.

Des fonctions telles que des sauvegardes effectuées plusieurs fois par jour, la protection de l'ensemble de l'infrastructure contre des attaques DDoS ou DNSSEC pour les domaines répondent aux normes de sécurité maximales. Des serveurs de marque à grande vitesse de dernière génération et notamment équipés de CPU haute performance et d'une grande quantité de RAM assurent des débits de transmission extrêmement rapides. Une solution de stockage rapide all flash pour les bases de données et un nouveau cluster de stockage à accélération SSD assurent des vitesses encore supérieures et par conséquent des durées de chargement des sites Internet plus courtes.

Depuis plus de 20 ans, nous avons recours à des programmes performants et d'utilisation intuitive. Le Control Panel Hostpoint en ligne en est un exemple parmi d'autres: il permet en effet à nos clients de gérer eux-mêmes leurs services. Grâce au développement continu de l'idée initiale simple, Hostpoint a réalisé un chiffre d'affaires de 32 millions de francs en 2023.

Vous cherchez plus d'informations ?

N'hésitez pas à nous contacter

Mauro Landolt
Head of Communication

Hostpoint AG
Neue Jonastrasse 60
8640 Rapperswil-Jona
Suisse

Téléphone: +41 55 536 34 74
E-mail: media@hostpoint.ch