

«Nichts ist mächtiger als eine Idee, deren Zeit gekommen ist.»

Victor Hugo, französischer Schriftsteller, 1802–1885

Angefangen hat alles mit einer an sich simplen Idee: Speicherplatz für Websites, den sich jeder leisten kann. Damals, im Jahr 2001, war die Idee revolutionär. Das Internet war noch kein Massenmedium. Wer seine Websites publizieren wollte, musste für viel Geld einen Server mieten und seine Daten mühsam übertragen. Für Laien bedeutete dieser komplexe Prozess oftmals einen grossen zeitlichen und finanziellen Aufwand. Sandro Bertschinger, Markus Gebert und Claudius Röllin wollten das ändern und gründeten Hostpoint. Sie vermieteten Speicherplatz für Websites und entwickelten eine anwenderfreundliche Serversoftware, um die Seiten zu verwalten. Sie setzten von Anfang an auf zuverlässige Technik und auf kompetente Beratung ihrer Kunden. Die Idee überzeugte: Nach nur einem Jahr betreute Hostpoint über 1000 Websites und stellte die ersten Mitarbeitenden ein.

Von 0 auf eine Million Domains

Wir sind unserer Ursprungsidee bis heute treu geblieben. Mit Erfolg! Hostpoint, seit 2005 eine Aktiengesellschaft, ist der grösste und führende Webhosting-Provider der Schweiz. Softwareentwicklung, Beratung und Support sowie Administration befinden sich vollständig in der Schweiz. Mit rund 90 Mitarbeitenden kümmern wir uns in Rapperswil-Jona um über eine Million Domainnamen und mehr als 300'000 Websites.

Zu unseren Kunden gehören bekannte Firmen wie die Schweizerische Post, Migros oder Hero. Das Fundament von Hostpoint bilden aber wie schon im Gründungsjahr 2001 kleinere oder mittelgrosse Firmen und Privatpersonen. Diese schätzen vor allem den branchenweit einzigartigen Support und die umfassende Beratung in den vier Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch, die bei sämtlichen Produkten «all inclusive» sind. Das Beratungsteam steht unseren Kunden an 365 Tagen im Jahr zur Verfügung.

Wofür Hostpoint steht

Bei Hostpoint erhalten Kunden einfache Lösungen aus einer Hand – für E-Mail, Websites, Webshops und Domains. Die Kunden benötigen nur ein einziges Login, um Domainnamen, Webserver, Mailkonten, Datenbanken und Applikationen selbst über das Hostpoint Control Panel zu verwalten. Die topmoderne und zuverlässige Infrastruktur garantiert, dass die Services sicher und stabil laufen. Jahr für Jahr investieren wir Millionen in die Wartung und den Ausbau der Infrastruktur und entwickeln auch unsere Serversoftware laufend weiter. Wir sichern alle Daten mehrmals täglich auf zwei unabhängigen, identischen Systemen in getrennten Brandschutzzonen. Die Server stehen im Interxion-Datacenter in Glattbrugg, welches FINMA-zertifiziert ist. Alle Daten werden ausschliesslich in der Schweiz gespeichert und Support, Softwareentwicklung sowie Administration befinden sich ebenfalls vollständig in der Schweiz.

Neben dem besten Support der Branche, einer stabiler Infrastruktur und Swissness setzen wir zudem auf leistungsfähige Anwendungen, die intuitiv zu bedienen sind. Mit dem Website-Baukasten «Sites» zum Beispiel sind selbst Laien in der Lage, in wenigen Minuten eine professionelle Webseite zu gestalten und online zu schalten – ohne dafür jemals ein Handbuch gelesen haben zu müssen.

Meilensteine

- 2001** Sandro Bertschinger, Markus Gebert und Claudius Röllin gründen die Hostpoint GmbH in Rapperswil-Jona.
- 2004** Hostpoint führt das CMS web-o-mat ein.
- 2005** Hostpoint wird weltweite Registrierungsstelle für Domainnamen.
- 2007** Einführung einer selbstentwickelten Serversoftware.
- 2007** Hostpoint übernimmt alle Privatkunden von Sunrise.
- 2011** Hostpoint lanciert Website-Baukasten Sites und E-Commerce-Lösung Webshop.
- 2013** Hostpoint wird akkreditierter ICANN-Registrar.
- 2015** Die Registrierung von .swiss-Domainnamen wird aufgenommen.
- 2015** Hostpoint übernimmt einen grossen Anteil der ehemaligen SWITCH Kunden.
- 2015** Hostpoint führt als erster Schweizer Anbieter kostenlose SSL-Zertifikate ein.
- 2017** Markus Gebert und Claudius Röllin übernehmen die Aktien von Co-Founder Sandro Bertschinger. Hostpoint bleibt damit 100% inhabergeführt.
- 2019** Hostpoint lanciert Managed Flex Server.
- 2020** Während der Corona-Pandemie lanciert Hostpoint die kostenlose Videokonferenz-Lösung «Hostpoint Meet».
- 2021** Hostpoint feiert 20-jähriges Firmenjubiläum.
- 2022** Hostpoint erreicht Marke von einer Million verwalteter Domains.

Wie hat sich Hostpoint entwickelt?

Technik, Technologie und Kundenbedürfnisse haben sich seit 2001 rasant verändert. Unser Webhosting für jedermann ist heute deutlich leistungsstärker und komfortabler als im Gründungsjahr. Beratung und Support sind in den letzten mehr als 20 Jahren bedeutender geworden und gehören mittlerweile zu den wichtigsten Pfeilern unseres Unternehmens. Mehr als die Hälfte aller Hostpoint-Mitarbeitenden kümmert sich inzwischen um die indi-

viduellen Anliegen der Kunden. Beratung und Support werden in vier Sprachen sowie an 365 Tagen im Jahr angeboten und sind bei uns bei allen Produkten «all inclusive». Jeder Kunde erhält die Beratung oder Unterstützung, die er braucht, um das Potenzial seiner Produkte voll ausschöpfen zu können. Damit sichere und stabile Services gewährleistet werden können, braucht es eine hochwertige und zuverlässige Infrastruktur. Deren Entwicklung, Betrieb und Instandhaltung übernimmt Hostpoint selbst und investiert jedes Jahr signifikant in die Infrastruktur. Funktionen wie kostenlose SSL-Zertifikate von «Let's Encrypt», mehrmals täglich durchgeführte Backups sowie DDoS-Schutz für die Infrastruktur erfüllen höchste Sicherheitsansprüche. Für maximale Geschwindigkeit sorgen stets aktuelle High-Speed-Markenserver der neuesten Generation, die unter anderem mit High Performance CPUs und viel RAM ausgestattet sind. Eine schnelle All-Flash-Speicherlösung für Datenbanken und ein neuer Storage Cluster mit SSD-Beschleunigung sorgen für noch mehr Geschwindigkeit und damit für kürzere Ladezeiten von Websites. Seit über 20 Jahren setzen wir auf leistungsfähige Programme, die intuitiv zu bedienen sind. Ein Beispiel dafür ist das webbasierte Hostpoint Control Panel, mit dem unsere Kunden ihre Services selbst verwalten. Mit der Weiterentwicklung der ursprünglich simplen Idee erwirtschaftete Hostpoint 2022 einen Umsatz von 29,5 Millionen Franken.

Suchen Sie noch weitere Informationen?

Kontaktieren Sie uns unter:

Mauro Landolt
Head of Communication

Hostpoint AG
Neue Jonastrasse 60
8640 Rapperswil-Jona
Schweiz

Telefon: +41 55 536 34 74
E-Mail: media@hostpoint.ch