HOSTPOINT

Facts & Figures
Hostpoint

Tutte le informazioni principali a colpo d'occhio
In qualità di maggior provider svizzero di web hosting e di registrar di domini leader accreditato ICANN, Hostpoint gestisce oltre di un milione domini e circa 300 000 siti web. Hostpoint offre soluzioni semplici per e-mail, siti web, web shop e domini da un unico fornitore. La migliore assistenza del settore garantisce un servizio clienti personalizzato, competente ed efficiente in quattro lingue, attivo 365 giorni all'anno.

1. L'azienda

Fondazione:	2001
Capitale azionario:	CHF 150 000
Sede principale:	Rapperswil-Jona, Svizzera
Collaboratori:	90

2. Cosa significa hostpoint

L'assistenza migliore del settore
La consulenza e l'assistenza costituiscono i pilastri fondamentali su cui si fonda l'azienda. Più della metà di tutti i collaboratori Hostpoint si occupa delle esigenze individuali dei clienti. La consulenza e l'assistenza sono offerte nelle quattro lingue tedesco, francese, italiano e inglese e con Hostpoint sono "all inclusive" per tutti i prodotti. Ciascun cliente riceve la consulenza o il supporto di cui ha bisogno per sfruttare al meglio le potenzialità del suo prodotto.

Soluzioni semplici da un unico fornitore
Grazie a Hostpoint i clienti ricevono soluzioni semplici per e-mail, siti web, web shop e domini. Con un unico login i clienti possono gestire autonomamente tramite il Pannello di controllo Hostpoint nomi di dominio, server web, account di posta elettronica, database e applicazioni.

Infrastruttura di alta qualità e performante
Il funzionamento stabile e sicuro dei servizi è garantito da un'infrastruttura all'avanguardia e affidabile. Anno dopo anno Hostpoint investe milioni nella manutenzione e nell'ampliamento dell'infrastruttura e perfeziona costantemente anche il software per server.

Oltre 20 anni di esperienza
Nel 2001 Sandro Bertschinger, Markus Gebert e Claudius Röllin fondano Hostpoint. L'azienda, tuttora gestita unicamente dai proprietari, è oggi il principale provider svizzero di web hosting e il registrar di domini leader con accreditamento ICANN. A Rapperswil-Jona circa 90 collaboratori si occupano di oltre di un milione di nomi di dominio e circa 300 000 siti web.

Massimi requisiti di sicurezza
Hostpoint salva più volte al giorno tutti i dati web, dei database e delle e-mail su diversi cluster di memoria indipendenti e identici in aree antincendio separate. I server si trovano nel data center Interxion di Glattbrugg, certificato FINMA. Funzioni come i certificati SSL gratuiti di "Let's Encrypt", backup eseguiti più volte al giorno e protezione DDoS per l'intera infrastruttura soddisfano i massimi requisiti di sicurezza.

Swissness
I server si trovano in Svizzera e tutti i dati sono salvati in territorio elvetico. I reparti assistenza, sviluppo software e amministrazione si trovano anch'essi interamente in Svizzera.

HOSTPOINT

3. Le tappe fondamentali

2001 Sandro Bertschinger, Markus Gebert e Claudius Röllin fondano Hostpoint GmbH a Rapperswil-Jona.

2004 Hostpoint introduce il web-o-mat CMS.

2005 Hostpoint diventa registrar mondiale per i nomi di dominio.

2007 Introduzione di un software per server sviluppato internamente.

2007 Hostpoint rileva tutti i clienti privati di Sunrise.

2011 Hostpoint lancia il sistema modulare per siti web Sites e la soluzione di e-commerce Webshop.

2013 Hostpoint diventa registrar accreditato ICANN.

2015 Viene introdotta la registrazione dei nomi di dominio .swiss.

2015 Hostpoint acquisisce una percentuale importante di ex clienti SWITCH.

2015 Hostpoint introduce come primo operatore svizzero i certificati SSL gratuiti.

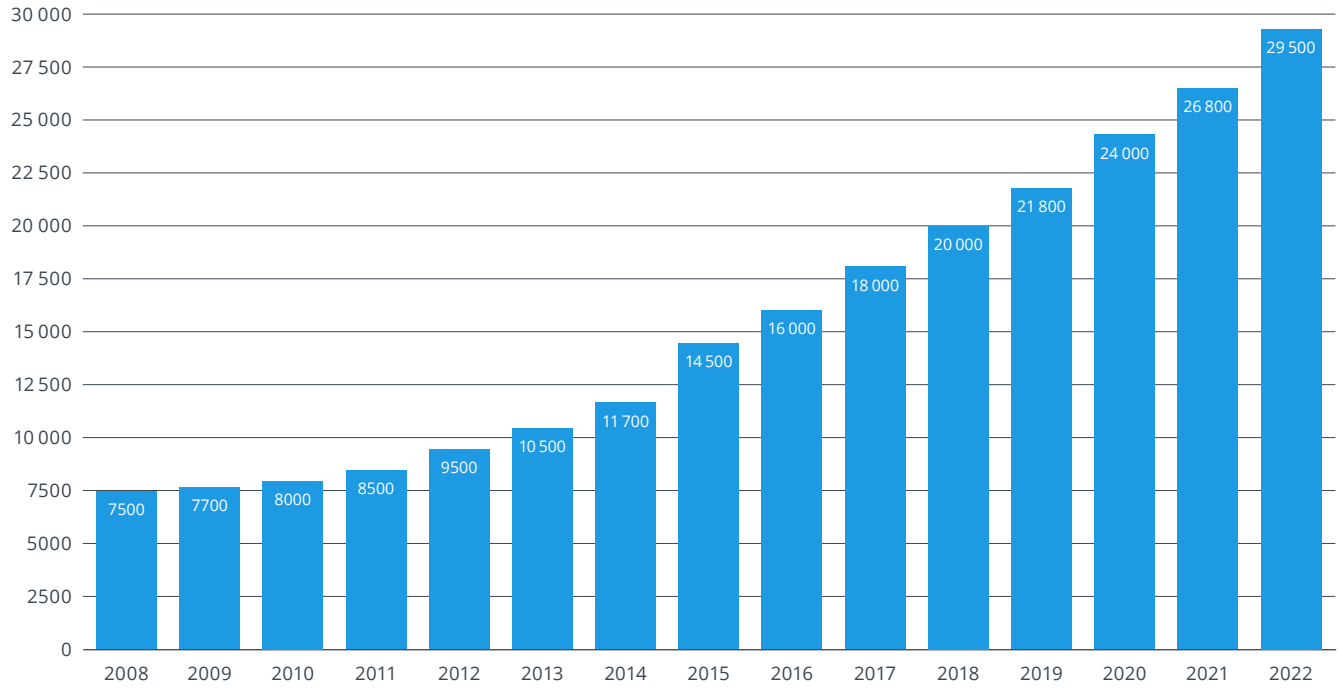
2017 Markus Gebert e Claudius Röllin rilevano le azioni del co-fondatore Sandro Bertschinger. Hostpoint resta così un'azienda gestita unicamente dai proprietari.

2019 Hostpoint lancia Managed Flex Server.

2020 Durante la pandemia di coronavirus Hostpoint lancia la soluzione gratuita per videoconferenze "Hostpoint Meet".

2021 Hostpoint festeggia il suo ventesimo anniversario.

2022 Hostpoint raggiunge il traguardo di un milione di domini gestiti.

4. Il fatturato

in migliaia di franchi